

POP-grafía

Es una publicación quincenal que monitorea la dinámica de temas de particular relevancia en la agenda de los medios escritos y su impacto en la opinión de los lectores.

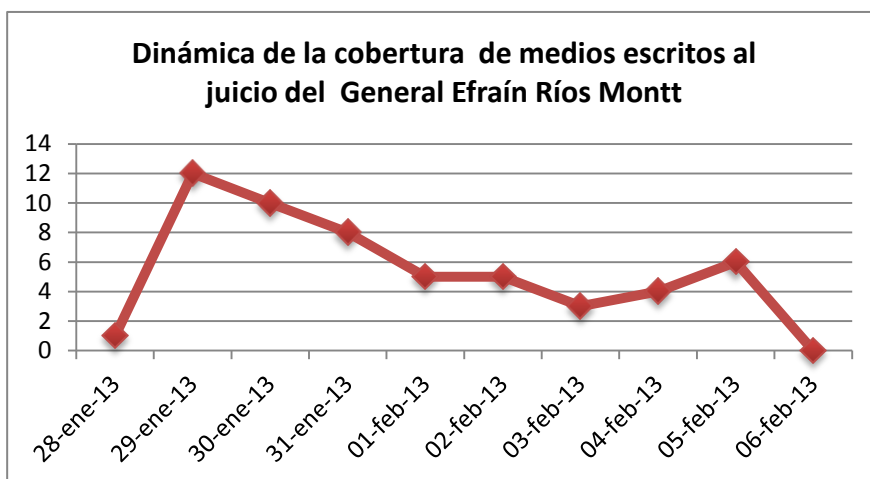
Monitoreo realizado del 28 de enero a 6 de febrero del 2013

Medios monitoreados: Prensa Libre, El Periódico, Siglo XXI, La Hora, Nuestro Diario, Al Día, Publinews, Diario Centroamérica y Plaza Pública.

Por: Anelisse Burmester

La cobertura mediática al juicio del General Ríos Montt presentó dos escaladas durante el período analizado, el primero se registra el día en que el juez de Mayor Riesgo, Miguel Ángel Gálvez dictaminó que Efraín Ríos Montt y José Mauricio Rodríguez serían enviados a juicio. La segunda, en el momento que se conoce que será el Tribunal de Alto Riesgo quien llevará el juicio.

Grafica 1.



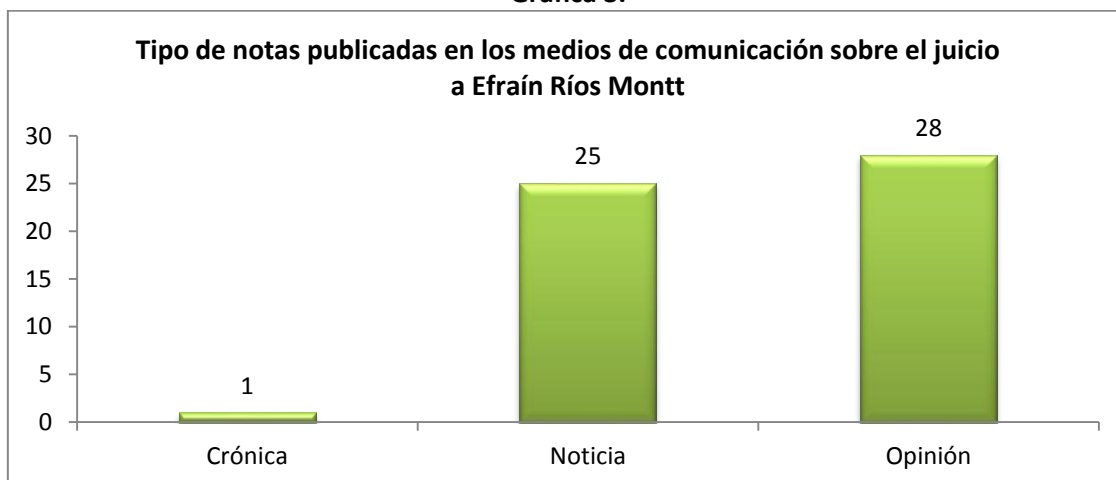
La siguiente gráfica desagrega el número de noticias y columnas de opinión, que sobre el tema se publicaron en el período. Siglo XXI y Prensa Libre son los medios que mas cobertura dieron al suceso.

Grafica 2.



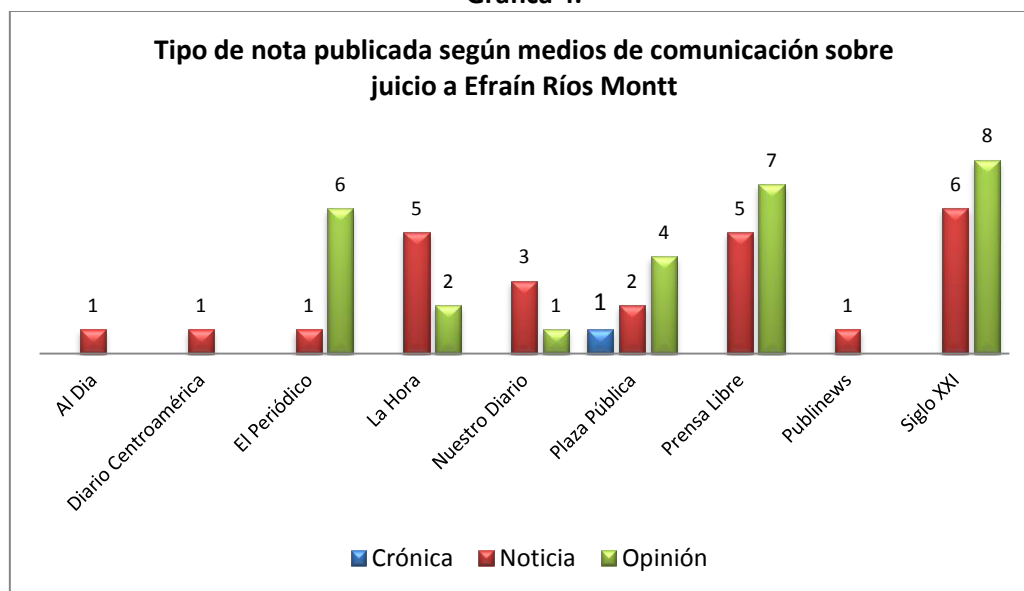
La Gráfica 3 permite apreciar el tipo de notas publicadas. La mayor parte fueron columnas de opinión, seguidas de noticias descriptivas.

Gráfica 3.



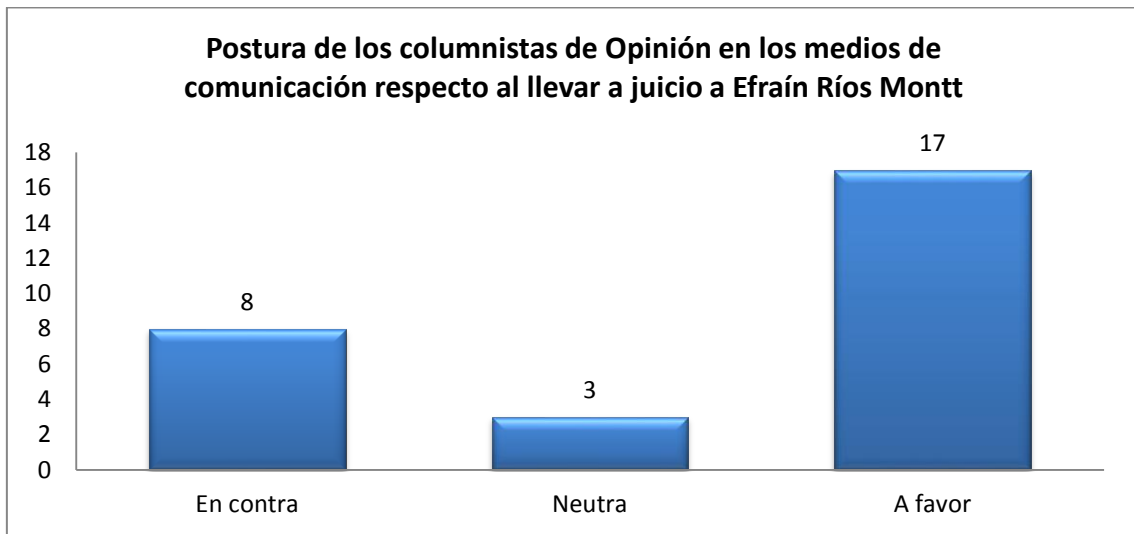
A continuación se desagrega la anterior información por medio escrito. Siendo Siglo XXI, Prensa Libre y El Periódico, los medios que más noticias descriptivas publicaron. Por otro lado, Prensa Libre, Siglo XXI y El Periódico –en su orden-, son los medios que más columnas de opinión incluyeron sobre el tema.

Gráfica 4.



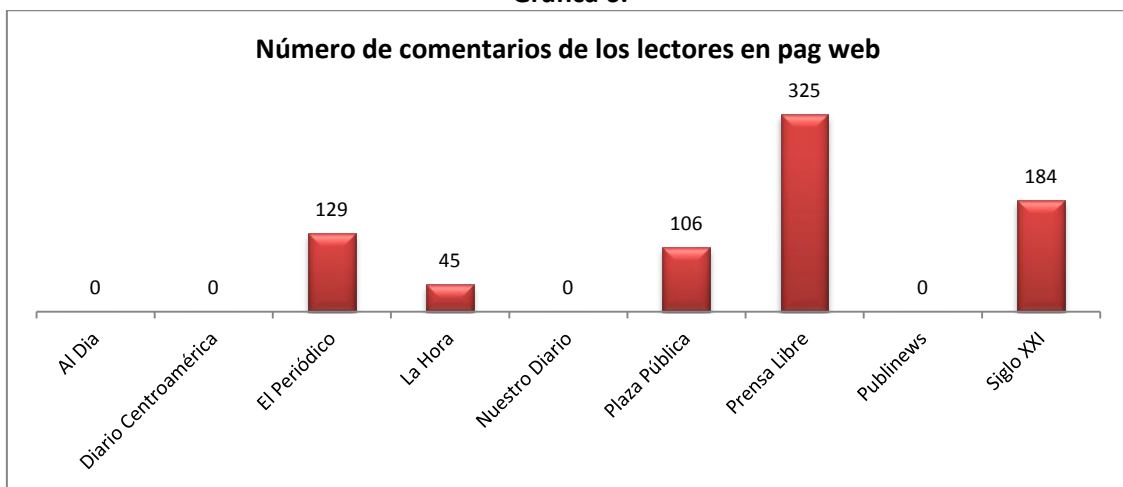
La Gráfica 5 indica que la mayor parte de columnistas de opinión que escribieron sobre el tema, se mostraron a favor del juicio a Ríos Montt (17 de los 28 que se pronunciaron durante el período que cubre este monitoreo). Menos de la mitad se pronunció en contra (8) y 3 se expresaron con opiniones neutras.

Gráfica 5.



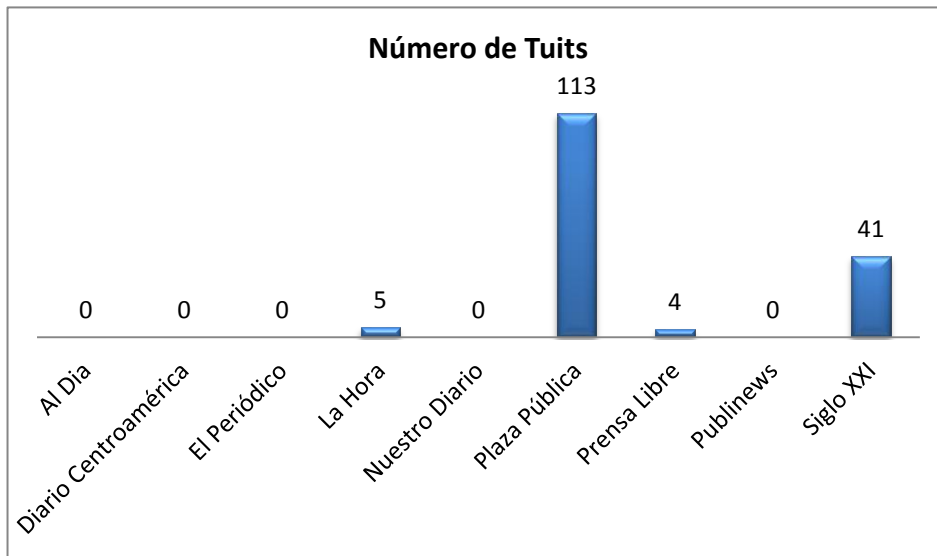
La Gráfica 6 sintetiza el número de comentarios emitidos por los lectores en las versiones electrónicas de los medios consultados. Prensa Libre es el medio que registró la mayor participación del público (325 comentarios), seguido por Siglo XXI (184), El Periódico (129) y el periódico digital Plaza Pública (106). Es importante resaltar que los medios de comunicación, Al Día y Nuestro Diario no cuentan con sección para comentarios en línea.

Gráfica 6.



Siempre con el objetivo de determinar el grado de interés que motivó este tema en los lectores, las gráficas 7 y 8 dan cuenta de las veces que las noticias y columnas de opinión fueron compartidas en las redes sociales Twitter y Facebook. El periódico electrónico Plaza Pública fue el medio desde donde se tuiteó el mayor número de informaciones sobre el caso (113), seguido por Siglo XXI con 41.

Gráfica 7.



De igual manera, fue Plaza Pública el medio que registró el mayor número de “Likes” o “Me Gusta” (1755) en las notas y columnas publicadas sobre el tema, seguido por El Periódico (162) y Prensa Libre (112).

Gráfica 8.

